

کد پیام ، سیستم جامع باشگاه مشتریان



سیستم جامع کدپیام شامل مجموعه خدمات مورد نیاز برای تولیدکنندگان در خصوص ارائه خدمات ارزش افزوده و مزایای رقابتی برای مشتریان می باشد. با استفاده از این سیستم شما می توانید خدمات گوناگون از قبیل باشگاه مشتریان، ارائه گارانتی بدون تخلف در همه مراکز فروش، انواع قرعه کشی، گزارشات فروش و ... را داشته باشید. همچنین با در اختیار داشتن این سیستم مشتریان شما همیشه از دریافت کالای اصلی مطمئن خواهند بود و از نام و برند شما در مقابل کالاهای تقلبی محافظت می شود. در زیر می توانید برخی از امکانات این سیستم را مشاهده کنید :

۱- باشگاه مشتریان (سیستم امتیاز دهی)	۲- اصالت کالا	۳- قرعه کشی	۴- گزارش های فروش	۵- مدیریت گارانتی
با استفاده از این سیستم، بر اساس امتیازهای تعریف شده برای هر گروه از محصولات یا خدمات به پیامک های دریافت شده از مشتریان امتیاز تعلق می گیرد. این امتیازها با توجه به پیامک های ارسال شده برای هر مشتری افزایش پیدا می کند، این سیستم میزان پرداخت ها و بالانس حساب ها و بایگانی اطلاعات مشتریان را نیز کنترل می کند.	بر اساس کد ارسالی درج شده بر روی محصول، مشخصات محصول را بصورت پاسخ ارسال می کند برای جلوگیری از استفاده مجدد از کد ها هر کد فقط یک بار قابل استفاده می باشد و پس از آن سیستم به عنوان کالا یا خدمات استفاده شده کد را معرفی می کند. با استفاده از این سیستم امکان جعل یا فروش محصولات تقلبی گرفته خواهد شد.	با استفاده از این سیستم بر اساس بازه های زمانی تعریف شده یا بر اساس وضعیت پین کد ها قرعه کشی انجام می شود. با این ساختار مدیر سیستم می تواند قرعه کشی را بر اساس بازه های زمانی برای همه کدها یا فقط کدهای قرعه کشی نشده انجام دهد مثلاً قرعه کشی بر روی تمام پین کدهای سال ۱۳۹۷ به تعداد ۱۰ نفر و یا قرعه کشی بر روی کدهای قرعه کشی نشده سه ماه دوم سال ۱۳۹۶ و ...	گزارشات سیستم می توانند در بازه های زمانی مختلف و بر اساس تعداد کدهای ارسال شده، میزان فروش محصولات، میزان پرداخت ها، طبقه بندی مشتریان و ... تعریف شود برخی از گزارشات سیستم به عنوان مثال: گزارش تعداد محصولات خریداری شده در ماه آبان ۹۵ یا تعداد ۱۰ مشتری اول از لحاظ امتیازات، می باشند.	با استفاده از این سیستم برای هر محصول زمان ارسال پیامک کد ثبت می شود و مدیر یا اپراتور سیستم می تواند با درج کد تاریخ شروع گارانتی را بررسی کند، توسط این سیستم تاریخ شروع گارانتی به صورت دقیق مشخص می شود و نیاز به استفاده از بازه های زمانی طولانی تر برای گارانتی روی کارت های گارانتی برطرف می گردد.

نام پلن	تعداد پین کد	تعداد کاربر	هزینه سالانه
طلایی	حداکثر یک میلیون کد	۵	۱۱,۹۰۰,۰۰۰ تومان
نقره ای	حداکثر ۳۰۰ هزار کد	۲	۵,۴۰۰,۰۰۰ تومان
برنزی	حداکثر ۱۰۰ هزار کد	۱	۳,۵۰۰,۰۰۰ تومان
سفارشی	بیش از یک میلیون کد	-	تماس بگیرید

توضیحات:

- در هر پلن حداکثر تعداد کدهای قابل ثبت و هزینه ارائه خدمات به ازای هر سال مشخص شده است.
- هزینه ارسال و دریافت پیامک (SMS) بر عهده کارفرماست. (شارژ پلن ارسال پیامک به میزان استفاده)
- این سیستم شامل سرویس های قرعه کشی، اصالت کالا، گارانتی محصول، امتیازدهی و گزارشات فروش می باشد.
- محدودیتی در انتخاب اپراتور ارسال پیامک (SMS) وجود ندارد/پیش شماره های ۱۰۰۰, ۲۰۰۰, ۳۰۰۰, ۵۰۰۰ و ۰۲۱) و کارفرما می تواند سیستم ارسال پیامک را از همه سرویس دهندگانی که امکانات لازم برای دریافت و ارسال از طریق وب سرویس را دارند انتخاب نماید.

برخی از شرکت هایی که در حال استفاده از سیستم باشگاه مشتریان کدپیام هستند:

