

کد پیام ، سیستم جامع باشگاه مشتریان



سیستم جامع کد پیام شامل مجموعه خدمات مورد نیاز برای تولیدکنندگان در خصوص ارائه خدمات ارزش افزوده و مزایای رقابتی جهت تشویق و حفظ مشتریان است. این سیستم به شما خدمات گوناگون از قبیل باشگاه مشتریان، ارائه گارانتی مطمئن و قابل ارائه در همه مراکز فروش با مدیریت یکپارچه ، انواع قرعه کشی، گزارشات فروش و ... را می دهد. همچنین با در اختیار داشتن این سیستم مشتریان شما همیشه از دریافت کالای اصل مطمئن خواهند بود و از نام و برند شما در مقابل کالاهای تقلبی محافظت می شود. در زیر می توانید برخی از امکانات این سیستم را مشاهده کنید :

۱- باشگاه مشتریان (سیستم امتیاز دهی)	۲- اصالت کالا	۳- قرعه کشی	۴- گزارشات فروش	۵- مدیریت گارانتی
<p>در این بخش بر اساس امتیازهای تعریف شده برای هر گروه از محصولات یا خدمات به پیامک های دریافت شده از مشتریان امتیاز تعلق می گیرد. این امتیازها با توجه به پیامک های ارسال شده برای هر مشتری افزایش پیدا می کند، این سیستم میزان پرداخت ها و بالانس حساب ها و بایگانی اطلاعات مشتریان را نیز کنترل می کند.</p>	<p>بر اساس کد ارسالی درج شده بر روی محصول، مشخصات محصول در پاسخ به پیامک دریافت شده از مشتری، ارسال می شود. جهت جلوگیری از استفاده مجدد کد های شما هر کد فقط یک بار قابل استفاده است و پس از آن سیستم به عنوان کالا یا خدمات استفاده شده کد را معرفی می کند. با استفاده از این سیستم امکان جعل یا فروش محصولات تقلبی و مشابه محصولات شما گرفته خواهد شد.</p>	<p>قرعه کشی در این سیستم بر اساس بازه های زمانی تعریف شده یا بر اساس وضعیت پین کد ها قابل انجام است. با این ساختار مدیر سیستم می تواند قرعه کشی را بر اساس بازه های زمانی برای همه کدها یا فقط کدهای قرعه کشی نشده انجام دهد مثلاً قرعه کشی بر روی تمام پین کدهای سال ۱۴۰۰ به تعداد ۱۰ نفر و یا قرعه کشی بر روی کدهای قرعه کشی نشده سه ماه دوم سال ۱۳۹۹ و ...</p>	<p>گزارشات سیستم در بازه های زمانی مختلف، بر اساس تعداد کدهای ارسال شده، میزان فروش محصولات، میزان پرداخت ها، طبقه بندی مشتریان و ... را در اختیار شما می گذارد. برای مثال: گزارش تعداد محصولات خریداری شده در ۳ ماه سوم سال یا لیست مشتریان برتر از لحاظ امتیازات، در دسترس هستند.</p>	<p>با استفاده از این سیستم برای هر محصول زمان ارسال پیامک کد ثبت می شود و به عنوان تاریخ شروع گارانتی به صورت دقیق قابل دسترس است لذا نیاز به استفاده از بازه های زمانی طولانی تر برای گارانتی روی کارت های گارانتی برطرف می گردد. همچنین امکان استفاده از کارت های دو قسمتی شامل جایزه و امتیازدهی برای مشتری و فروشنده امکان پذیر است</p>

نام پلن	تعداد بین کد	تعداد کاربر	هزینه سالانه
طلایی	حداکثر یک میلیون کد	۵	۱۶,۵۰۰,۰۰۰ تومان
نقره ای	حداکثر ۳۰۰ هزار کد	۲	۷,۵۰۰,۰۰۰ تومان
برنزی	حداکثر ۱۰۰ هزار کد	۱	۴,۹۰۰,۰۰۰ تومان
سفارشی	بیش از یک میلیون کد	-	تماس بگیرید

توضیحات:

- در هر پلن حداکثر تعداد کدهای قابل ثبت و هزینه ارائه خدمات به ازای هر سال مشخص شده است.
- هزینه ارسال و دریافت پیامک (SMS) بر عهده کارفرماست. (شارژ پلن ارسال پیامک به میزان استفاده)
- این سیستم شامل سرویس های قرعه کشی، اصالت کالا، گارانتی محصول، امتیازدهی و گزارشات فروش می باشد.
- محدودیتی در انتخاب اپراتور ارسال پیامک (SMS) وجود ندارد (پیش شماره های ۱۰۰۰، ۲۰۰۰، ۳۰۰۰، ۵۰۰۰ و ۰۲۱) و کارفرما می تواند سیستم ارسال پیامک را از همه سرویس دهندگانی که امکانات لازم برای دریافت و ارسال از طریق وب سرویس را دارند انتخاب نماید.

برخی از شرکت هایی که در حال استفاده از سیستم باشگاه مشتریان کدپیام هستند:

شرکت امیرنیا (تبریز)

شرکت افشین نیا (مشهد)

شرکت رزن یدک (همدان)

شرکت پرشین قطعه - والنسی (اصفهان)

شرکت مکس پارت (تهران)

شرکت مقصودنیا (آذربایجان غربی)

شرکت تهران پارت - TPCO (تهران)

شرکت پویان مهر - PMT (تبریز)

شرکت روغن موتور زیگما (تهران)

امین تجارت گلیا (تهران)

شرکت فرانتک (هانترا) (تهران)

رادفرمان (تهران)

آرال تک (تبریز)

پویان یدک کار (تهران)

امیرنیا



HUNTER

Frantec
Moteur-Fabrique

TPCO
TEHRAN PART CO.



Xigma
MOTOR OIL

مقصودنیا
تولیدکننده انواع قطعات خودرو
با جدیدترین تکنولوژی روز دنیا

آرال تک
تولیدکننده قطعات خودرو

پویان مهر
POOYANMEHR

Radfarman
FIRST MANUFACTURER OF STEERING
AND SUSPENSION SYSTEM IN IRAN

AFSHIN NIA

Valency

پویان یدک کار